**ТЕСТ 1 ПРАВО И ИНТЕРНЕТ**

1. **Неопределеността на местоположението на субектите във виртуалното пространство е:**

* Проблем на приложимото право и юрисдикция;
* Предпоставка за регулиране на отношенията във виртуалното пространство от страна на националните законодателства;
* Въпрос, който се решава предимно от международните организации.

**2. Принципът на свободен достъп до информация е въведен с:**

* Всеобща декларация за правата на човека през 1948г.
* С развитието на информационната мрежа интернет през 1973г.
* Международен пакт за граждански и политически права през 1966г.

**3. Като източник на регулиране във виртуалното пространство могат да се определят:**

* Изключително и само нормативните източници;
* Изключително и само механизми на саморегулация;
* **Нормативни актове, обичаи, прецеденти и саморегулация.**

**4. Отговорността на интернет доставчиците се уреждат от :**

* Национални регулаторни органи;
* Директива за електронната търговия 2000/31 ЕС.
* Закон за електронното управление.

**5. Правните отношения във виртуалното пространство:**

* Не притежават характерна специфика;
* **Притежават признаци, предпоставени от спецификата на технологичната сфера**;
* Не съществуват.

**6. Под термина „виртуално взаимодействие” се разбира:**

* Непосредствено предаване на данни;
* **Взаимодействие между субектите в реално време;**
* Опосредствено предаване на данни.

**7. Законът за електронния документ и електронен подпис е:**

* **Вътрешно-правен източник на регулиране на виртуалното пространство;**
* Акт на международното законодателство;
* Официален документ на ЕС.

**8. Интернет правото се определя като:**

* Централизирано обединение от норми и правила;
* **Децентрализирано, не системно обединение от норми и правила;**
* Съвкупност от норми, които имат системен характер.

**9. Една от функционалните особености на виртуалното пространство е, че:**

* **Липсват географски и геополитически граници;**
* Дава възможност за достъп от всяко място по всяко време;
* Няма глобален характер.

**10. Глобалното информационно пространство се формира на базата на два взаимнообслужващи се фактора:**

* **Технологичен и социален;**
* Обществен и икономически;
* Технически и програмен.

**11. Съгласно законодателството интернет доставчиците:**

* Са задължени да наблюдават информацията, която прехвърлят или складират;
* Нямат общо задължение да следят факти и обстоятелства, указващи наличие на незаконна дейност в интернет
* Не попадат под контрола на националните законодателства.

**12. Доставчик на услугата – складиране на информация „hosting”, не носи отговорност за правонарушения в случай, че:**

* Не знае, че дейността е незаконна;
* При узнаване на незаконно действие не е прекратил достъпа;
* Изрично е декларирал, че не носи отговорност.

**13. Интернет правото стои най-близо до средните отраслови науки:**

* **Международно частно право и информационно право;**
* Административно и данъчно право;
* Вещо, облигационно и семейно право.

**14. Регулирането на отношенията във виртуалното пространство, посредством нормите на саморегулация и нормативно-правно въздействие се нарича:**

* Киберрегулация;
* Международно-правна регулация;
* Сърегулиране

**16. Под „ децентрализация” на правното регулиране във виртуалното пространство се разбира:**

* Регулиране на наднационално равнище;
* **Регулиране на националните законодателства;**
* Регулиран от неструктуриран масив от норми.

**17. Регулирането на националното пространство съчетава:**

* Класическо правно структуриране и норми на регулация;
* Морално-етични норми;
* **Международно-правно регулиране и норми на националното законодателство**.

**18. Под термина „виртуално взаимодействие” се разбира:**

* Опросредствено предаване на данни;
* Непосредствено предаване на данни;
* Взаимодействие между събития в реално време.

**19. Посочете отношенията във виртуалното определение на понятието „саморегулиране”:**

* **Способ за самоустановяване на правото във виртуалното пространство;**
* Алтернативен способ на съдебно решаване на спорове, свързани с Интернет;
* Въздействието на едни групи от обществото върху други.

20. Една от особеностите на регулирането на виртуалното пространство е, че:

* Се осъществява на наднационално нива;
* Липсва нормативно регулиране;
* Има централизиран характер.

21.

**ТЕСТ 2 ПРАВО И ИНТЕРНЕТ**

**1. Търговските марки и домейн имената се разглеждат като:**

* Обекти, без каквото и да е функционално сходство помежду си;
* **Обекти с определено функционално сходство;**
* Абсолютно идентични.

**2. При изпращане на непоискани търговски съобщения, доставчика е длъжен:**

* Да уведоми Комисията за защита на потребителите;
* **Да осигури разпознаване на търговското съобщение като спам още с постъпването при получателя;**
* Да осигури разпознаване на търговското съобщение като спам след поискване от страна на получателя.

**3. Понятията „домейн” и „домейн име” са:**

* Отразяват две страни на един и същ обект;
* **Тъждествени;**
* **О**значават различни обекти във виртуалното пространство.

**4. Съгласно Закона за електронното управление, доставчиците на електронни административни услуги.**

* Могат в определени случаи да отказват приемането на електронните документи.
* **Не могат да отказват приемането и издаването на електронни документи, съгласно изискванията на Закона за електронните документи и електронния подпис;**
* Могат в определени случаи да отказват издаването на електронни документи.

**5. Хоризонталният модел на електронна търговия представлява:**

* **Обединяване на група компании, принадлежащи към различни отрасли, но решаващи сходни задачи;**
* Обединяване но група компании, действащи в границите на конкретни отрасли;
* Модификация на модел В2В.

**6. Обект на правно регулиране е:**

* **Домейн името, осъществяващо гражданска и правна индивидуализация на лицата, стоките и услугите;**
* Домейнът и домейн името като единен обект;
* Домейнът, осъществяващ техническа индивидуализация на компютъра.

**7. В рамките на Общата стратегия е-правителството на България 2011-2015г.**

* Ще се реализират приоритизирани услуги;
* Ще се реализират само електронни плащания към държавата и общините;
* **Ще се реализира транс гранично осъществяване на електронните услуги на гражданите на ЕС.**

**8. В широк смисъл понятието „електронна търговия” се определя като:**

* Международна покупко-продажба на стоки и услуги;
* **Осъществяване на търговски сделки посредством Интернет**;
* Икономически процес на обем на стоки и услуги с помощта на електронни средства за комуникация.

**9. Съгласно Закона на електронния документ и електронния подпис „електронния подпис” е:**

* Всяка информация, която автентифицира автора на електронното изявление.
* Информация, създадена със средства, които са единствено под контрола на автора;
* **Всяка информация в електронна форма, свързана с електронното изявление по начин, който установява неговото авторство.**

**10. Съгласно Закона за електронния документ и електронния подпис, електронното изявление може да съдържа:**

* Само несловесна информация;
* Само словесна информация;
* **Словесна и несловесна информация.**

**11. Значение на саморъчен подпис има: за всички**

* Обикновения електронен подпис;
* **Квалифициран електронен подпис;**
* **Усъвършенстван електронен подпис.**

**12. При подаване на документ до администрацията по електронен път:**

* **Документа се подписва с електронен подпис, издаден от регистриран доставчик на удостоверителни услуги;**
* Документа се подписва;
* Документът се подписва с обикновен електронен подпис.

**13. Домейн имената:**

* Възникват с появата на Интернет;
* **Служат за индивидуализация на определени информационни ресурси;**
* Нямат самостоятелно значение.

**14. Под термина „опосредствено предаване не данни“ се разбира:**

* Реално взаимодействие между субектите
* **Виртуално взаимодействие между субектите**
* Аналогово взаимодействие между субектите

**15. От правна гледна точка „анонимността“ във виртуалното пространство е:**

* Невъзможна
* Сигурна
* Функционална характеристика на самото пространство

**16. Интернет се определя като:**

* Съвкупност от обществени отношения
* Субект на правни отношения
* **Техническа система, носеща социален елемент**

**17. Като съвкупност от обществени отношения се определя:**

* Самата интернет мрежа
* Създаденото от интернет мрежата виртуално пространство
* Структурни единици и протоколи за връзка

**18. Международно – правни източници на регулиране на виртуалното пространство са:**

* Източници на международното частно право и международни договори
* Етични кодекси на доставчиците на информационни услуги
* Решения на Европейския съд

**19. Обичайното право:**

* Не е признато за източник на регулиране на отношенията във виртуалното пространство
* Не може да съществува във виртуалната среда
* Е част от източниците на регулиране на отношенията във виртуалната …

**20. Посочете вярното определение на понятието „ саморегулиране „ :**

* Алтернативен способ на съдебно решаване на спорове, свързани с интернет
* Способ за самоустановяване на правила във виртуалното пространство
* Въздействие на едни групи от обществото върху други

**21. Кибернормите се отнасят до механизма на:**

* Нормативно –правно регулиране на виртуалното пространство
* Саморегулирането във виртуалното пространство
* Регулиране на виртуалното пространство посредством технически норми

**22. Подправянето на служебна информация в заглавието на електронното съобщение се определя като:**

* Непоискано търговско съобщение /спам/
* Неправомерно действие / правонарушение /
* Субективно право

**23. Регулирането на виртуалното пространство съчетава:**

* **Класическо правно регулиране и норми на саморегулация**

**24. Интернет правото е:**

* **Самостоятелен правен отрасъл в системата на правото.**

**25. Това, което отличава електронният от хартиения документ е:**

* Функциите, които изпълняват;
* Доказателствената тежест;
* **Носителят на информация и начина на записване, обрабатка и възпроизвеждане на информацията.**

**26. Обикновеният и усъвършенстваният подпис, имат значение на саморъчен подпис:**

* По силата на Закона за е-документ и е-подпис;
* **Когато страните са уговорили, че ще признават стойността им на саморъчен подпис в отношенията помежду си;**
* Когато това изрично е установено в съответен нормативен акт.

**27. Електронните административни услуги се определят като:**

* Административни услуги, предоставяни на гражданите чрез „едно гише”;
* Административни услуги, предоставяни на гражданите чрез електронна поща;
* **Административни услуги, предоставяни на гражданите от разстояние чрез използване на електронни средства.**

**28. Реално електронното управление означава:**

* **Пълно интегрирано присъствие на администрацията в мрежата.**
* Присъствие на администрацията в мрежата на равнище транзакции;
* Интерактивно присъствие на администрацията в мрежата.

**29. При изграждането на е-правителство**:

* Е-документи ще заместят изцяло документите на хартиен носител;
* **Е-документи ще се приемат и издават без да отпада приемането и издаването на документи на хартиен носител;**
* Е-услуги ще се извършват чрез хартиен документооборот.

**30. Домейн името е:**

* **Словесно обозначение, идентифициращо определен IP адрес;**
* Самият IP адрес на компютъра;
* Набор на двоични числа.

**31. Сходство между домейн имена и търговски марки се състои в:**

* Признака „териториална способност”;
* **Идентифициращата информация за стоки и услуги;**
* Това, че структурата им се състои от различни нива.

**32. Съпоставка между домейн име и търговска марка се прави на основата на сходството между:**

* Търговската марка и цялото домейн име;
* Търговската марка и цялото домейн името от първо ниво;
* **Търговската марка и цялото домейн името от второ ниво;**

**33. Електронните търговски площадки са построени на базата на:**

* **Хоризонтален електронен пазар;**
* Информационен електронен пазар;
* Вертикален електронен пазар;

**34. По смисъла на Закона за е-търговия, понятието „е-търговия” се определя като:**

* **Предоставяне услуги на информационното общество**;
* Осъществяване на е-сделки;
* Онлайн продажба на стоки и услуги.

**35. Законът – модел на УНСИСТРАЛ „За е-търговия”:**

* Е европейски нормативен документ със задължителен характер;
* **Има рамков и препоръчителен характер;**
* Е ратифициран от НС на РБ.

**36. Насоките на правното регулиране в сферата на е-търговия, в рамките на ЕС, са заложени в**:

* Законът – модел на УНСИСТРАЛ „За е-търговия”;
* **Директива на ЕС „За някои аспекти на е-търговия на вътрешния пазар”;**
* Окинавската харта от 2000г.

**37. Съгласно Закона за електронния документ и електронния подпис, електронното изявление е:**

* **Словесно изявление, предоставено в цифрова форма чрез общоприет стандарт за преобразуване на информация;**
* Писмено изявление, представено в цифрова форма;
* Словесно изявление, представено на магнитен носител.

**Разминаващи се отговори**

**3. Понятията „домейн” и „домейн име” са:**

* Отразяват две страни на един и същ обект;
* **Тъждествени;**

**8. В широк смисъл понятието „електронна търговия” се определя като:**

* **Осъществяване на търговски сделки посредством Интернет**;
* Икономически процес на обем на стоки и услуги с помощта на електронни средства за комуникация.

**11. Значение на саморъчен подпис има: за всички**

* **Квалифициран електронен подпис;**
* **Усъвършенстван електронен подпис.**

**12. При подаване на документ до администрацията по електронен път:**

* **Документа се подписва с електронен подпис, издаден от регистриран доставчик на удостоверителни услуги;**
* Документът се подписва с обикновен електронен подпис.

**13. Домейн имената:**

* Възникват с появата на Интернет;
* **Служат за индивидуализация на определени информационни ресурси;**