**ЗАДАНИЕ ЗА ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНАТА**

**“** **Разработване на on-line маркетингова стратегия на фирма“**

**Целта на проекта** е да покаже уменията на студентите да приложат придобитите теоретични познания към анализ на практиката.

**Тема на проекта**: Разработване на on-line маркетингова стратегия на фирма на примера на фирма/организация …..Студентът избира фирма или друг тип организация (университет, нестопанска организация, лечебно заведение, държавна институция и др.)

**Структура:**

* Заглавна страница с темата на проекта и име/имена на студентите, фак.номер, година на предаване
* Съдържание
* Увод
* Кратко представяне на фирмата/организацията
* Дигитални маркетингови решения на фирмата:

**1. По отношение на целевия пазар**: как фирмата използва съвременните уеб технологии да сегментира потенциалния пазар, да избере пазарни сегменти и да позиционира своите продукти и/услуги на тези пазари

**2. По отношения на маркетинг микса**:

* *продукта* – при решения за индивидуалния продукт, продуктовия микс, генериране и тестване на идеи за нововъведения*;*
* *дистрибуция* – онлайн магазини; как разделя онлайн и офлайн продажбите;
* *ценова политика* – как дигиталните технологиите помагат да разработи и адаптира ценовите решения към клиентите;
* *интегрирани маркетингови комуникации –* как се интегрират в общата комуникационна политика на фирмата, какви инструменти се използват (уебсайт, блог, оптимизация в търсещи машини, създаване на съдържание, интернет реклама, имейл маркетинг, маркетинг в социалните мрежи, геймификация, мобилен маркетинг и др.)
* маркетингови проучвания – Google Analytics,
* Заключение – препоръки на студента
* Библиография: използвана литература

**Обем:** минимум 10 страници, Times New Roman 12, междуредие 1,5